

Содержание исследования:

1. Каналы продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и их динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.1 Структура каналов продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и ее динамика в 2011-2014 гг.
 - 1.2 Агентский канал продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.3 Банковский канал продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.4 Брокерский канал продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.5 Офисный канал продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.6 Автосалонный канал продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2010-2014 гг.
 - 1.7 Интернет продажи на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года и его динамика в 2012-2014 гг.
2. Каналы продаж по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и их динамика в 2009-2013 гг.
 - 2.1 Каналы продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2014 года и их динамика в 2011-2014 гг.
 - 2.2 Каналы продаж на рынке КАСКО в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.3 Каналы продаж на рынке ОСАГО в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.4 Каналы продаж на рынке ДМС в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.5 Каналы продаж на рынке страхования от несчастных случаев и болезней в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.6 Каналы продаж на рынке страхования имущества физических лиц в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.7 Каналы продаж на рынке страхования имущества юридических лиц в 1 полугодии 2014 года и в 2010-2013 гг.
 - 2.8 Каналы продаж на рынке добровольного страхования ответственности в 1 полугодии 2014 года и в 2011-2013 гг.
 - 2.9 Каналы продаж на рынке обязательного страхования ответственности предприятий, эксплуатирующих ОПО, в 1 полугодии 2014 года и в 2011-2013 гг.
3. Структура каналов продаж ведущих страховщиков в 1 полугодии 2014 года и ее динамика в 2012-2013 гг.
4. Стоимость продаж страховых услуг через различные каналы продаж в 1 полугодии 2014 года и в 2012-2013 гг.
 - 4.1 Стоимость продаж страховых услуг в агентском канале в целом и по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и в 2013 году.
 - 4.2 Стоимость продаж страховых услуг в брокерском канале в целом и по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и в 2013 году.
 - 4.3 Стоимость продаж страховых услуг в банковском канале в целом и по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и в 2013 году.
 - 4.4 Стоимость продаж страховых услуг в офисном канале в целом и по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и в 2013 году.
 - 4.5 Стоимость продаж страховых услуг в автосалонном канале в целом и по видам страхования в 1 полугодии 2014 года и в 2013 году.
5. Стоимость продаж страховых услуг через различные каналы продаж ведущих страховщиков в 1 полугодии 2014 года и в 2012-2013 гг.
6. Прогноз развития каналов продаж на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.
 - 6.1 Прогноз агентского канала на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.

- 6.2 Прогноз банковского канала на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.
- 6.3 Прогноз брокерского канала на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.
- 6.4 Прогноз офисного канала на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.
- 6.5 Прогноз канала продаж через автосалоны на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.
- 7. Прогноз стоимости продаж по различным каналам на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.

Таблицы и рисунки (диаграммы) исследования

К разделу №1 (40 таблиц и рисунков)

Рис.1.1.1 Структура каналов продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года

Таб.1.1.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.1.2 Динамика премий по различным каналам продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.1.3 Динамика премий по каналам продаж на рынке общего страхования (кроме страхования жизни и ОМС) в 2010-2013 гг.

Таб.1.1.4 Динамика структуры каналов продаж на рынке общего страхования в 2010-2013 гг.

Рис.1.2.1 Структура агентского канала продаж в 1 полугодии 2014 года по видам страхования

Таб.1.2.1 Динамика структуры агентского канала продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг. по видам страхования

Таб.1.2.2 Динамика долей агентского канала продаж в структуре по видам (доля агентского канала по виду страхования) в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.2.3 Динамика премий, собранных через агентский канал, по различным видам страхования в 1 полугодии 2012-2014 гг.

Таб.1.2.4 Динамика премий, собранных через агентский канал, по различным видам страхования в 2010-2013 гг.

Таб.1.2.5 Динамика структуры агентского канала продаж на рынке общего страхования в 2010-2013 гг. по видам страхования

Рис.1.3.1 Структура канала банковских продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2014 года по видам страхования

Таб.1.3.1 Динамика структуры банковского канала продаж на рынке общего страхования в 1 полугодии 2010-2014 гг. по видам страхования

Таб.1.3.2 Динамика долей банковского канала продаж в структуре по видам (доля банковского канала по виду общего страхования) в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.3.3 Динамика премий, собранных через банковский канал, по различным видам общего страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.3.4 Динамика премий, собранных через банковский канал, по различным видам общего страхования в 2010-2013 гг.

Таб.1.3.5 Динамика структуры банковского канала продаж в 2010-2013 гг. по видам общего страхования

Рис.1.4.1 Структура брокерского канала продаж в 1 полугодии 2014 года по видам общего страхования

Таб.1.4.1 Динамика структуры брокерского канала продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг. по видам общего страхования

Таб.1.4.2 Динамика долей брокерского канала продаж в структуре по видам (доля брокерского канала по виду общего страхования) в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.4.3 Динамика премий, собранных через брокерский канал, по различным видам общего страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.4.4 Динамика премий, собранных через брокерский канал, по различным видам общего страхования в 2011-2013 гг.

Таб.1.4.5 Динамика структуры брокерского канала продаж в 2010-2013 гг. по видам общего страхования

Рис.1.5.1 Структура канала офисных продаж в 1 полугодии 2014 года по видам общего страхования

Таб.1.5.1 Динамика структуры офисного канала продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг. по видам общего страхования

Таб.1.5.2 Динамика долей офисного канала продаж в структуре по видам (доля офисного канала по виду общего страхования) в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.5.3 Динамика премий, собранных через офисный канал, по различным видам общего страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.5.4 Динамика премий, собранных через офисный канал, по различным видам общего страхования в 2010-2013 гг.

Таб.1.5.5 Динамика структуры офисного канала продаж в 2010-2013 гг. по видам страхования

Рис.1.6.1 Структура канала продаж через автосалоны в 1 полугодии 2014 года по видам страхования

Таб.1.6.1 Динамика структуры продаж через автосалоны в 1 полугодии 2010-2014 гг. по видам страхования

Таб.1.6.2 Динамика долей автосалонного канала продаж в структуре по видам (доля автосалонного канала по виду страхования) в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.1.6.3 Динамика премий, собранных через автосалоны, по различным видам страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.6.4 Динамика премий, собранных через автосалоны, по различным видам страхования в 2010-2013 гг.

Таб.1.6.5 Динамика структуры продаж через автосалоны в 2010-2013 гг. по видам страхования

Рис.1.7.1 Структура премий, полученных через интернет, по видам страхования в 1 полугодии 2014 года

Таб.1.7.2 Динамика структуры премий, собранных через интернет, по различным видам страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.7.3 Динамика премий, собранных через интернет, по различным видам страхования в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.1.7.4 Динамика долей премий по видам страхования через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.7.5 Динамика премий по видам страхования через интернет в 2012-2013 гг.

К разделу №2 (50 таблиц и рисунков)

Рис.2.1.1 Структура каналов продаж на рынке КАСКО в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.1.1 Динамика структуры каналов продаж по КАСКО в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.1.2 Премии на рынке КАСКО по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.1.3 Структура каналов продаж на рынке КАСКО в 2013 году

Таб.2.1.3 Динамика структуры каналов продаж по КАСКО в 2010-2013 гг.

Таб.2.1.4 Премии на рынке КАСКО по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.2.1 Структура каналов продаж на рынке ОСАГО в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.2.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке ОСАГО в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.2.2 Премии на рынке ОСАГО по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.2.2 Структура каналов продаж на рынке ОСАГО в 2013 году

Таб.2.2.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке ОСАГО в 2010-2013 гг.

Таб.2.2.4 Премии на рынке ОСАГО по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.3.1 Структура каналов продаж на рынке ДМС в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.3.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования ДМС в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.3.2 Динамика премий на рынке ДМС по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.3.2 Структура каналов продаж на рынке ДМС в 2013 году

Рис.2.3.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования ДМС в 2010-2013 гг.

Таб.2.3.4 Динамика премий на рынке ДМС по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.4.1 Структура каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев и болезней

в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.4.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев и болезней в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.4.2 Динамика премий на рынке страхования от несчастных случаев и болезней по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.4.2 Структура каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев и болезней в 2013 году

Таб.2.4.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования от несчастных случаев и болезней в 2010-2013 гг.

Таб.2.4.4 Динамика премий на рынке страхования от несчастных случаев и болезней по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.5.1 Структура каналов продаж на рынке страхования имущества физических лиц в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.5.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования имущества физических лиц в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.5.2 Динамика премий на рынке страхования имущества физических лиц по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.5.2 Структура каналов продаж на рынке страхования имущества физических лиц в 2013 года

Таб.2.5.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования имущества физических лиц в 2010-2013 гг.

Таб.2.5.4 Динамика премий на рынке страхования имущества физических лиц по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.6.1 Структура каналов продаж на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.6.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Таб.2.6.2 Динамика премий на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей по каналам продаж в 1 полугодии 2010-2014 гг.

Рис.2.6.2 Структура каналов продаж на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей в 2013 году

Таб.2.6.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей в 2010-2013 гг.

Таб.2.6.4 Динамика премий на рынке страхования имущества юридических лиц от огня и иных опасностей по каналам продаж в 2010-2013 гг.

Рис.2.7.1 Структура каналов продаж на рынке добровольного страхования ответственности в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.7.1 Динамика структуры премий на рынке добровольного страхования ответственности по каналам продаж в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.2.7.2 Динамика премий на рынке добровольного страхования ответственности по каналам продаж в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Рис.2.7.2 Структура каналов продаж на рынке добровольного страхования ответственности в 2013 года

Рис.2.8.1 Структура каналов продаж на рынке обязательного страхования ответственности предприятий, эксплуатирующих ОПО, в 1 полугодии 2014 года

Таб.2.8.1 Динамика структуры премии на рынке страхования ОПО по каналам продаж в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Таб.2.8.2 Динамика премии на рынке страхования ОПО по каналам продаж в 1 полугодии 2011-2014 гг.

Рис.2.8.2 Структура каналов продаж на рынке обязательного страхования ответственности предприятий, эксплуатирующих ОПО, в 2013 года

Рис.2.9.1 Структура каналов продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2014 года

- Таб.2.9.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2011-2014 гг.
- Таб.2.9.2 Премии по каналам продаж на рынке страхования жизни в 1 полугодии 2012-2014 гг.
- Рис.2.9.2 Структура премий по каналам продаж на рынке страхования жизни в 2013 году
- Таб.2.9.3 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в 2007-2013 гг.
- Таб.2.9.4 Премии по каналам продаж на рынке страхования жизни в 2012-2013 гг.
- К разделу №3 (22 таблицы)*
- Таб.3.1 Сравнительная структура каналов продаж 20 ведущих страховщиков в 1 полугодии 2014 года
- Таб.3.2 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «СОГАЗ» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.3 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Росгосстрах» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.4 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Ингосстрах» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.5 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «ВТБ Страхование» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.6 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «РЕСО-Гарантия» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.7 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «АльфаСтрахование» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.8 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Альянс» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.9 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «ВСК» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.10 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «МАКС» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.11 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Согласие» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.12 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Капитал Страхование» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.13 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Группа Ренессанс Страхование» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.14 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «ЖАСО» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.15 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «СГ МСК» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.16 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Резерв» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.17 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Энергогарант» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.18 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Открытие Страхование» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.19 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Цюрих» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.20 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Чулпан» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.21 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «НАСКО Татарстан» в 1 полугодии 2013-2014 гг.
- Таб.3.22 Динамика структуры каналов продаж страховых услуг компании «Компаньон» в 1 полугодии 2013-2014 гг.

К разделу №4 (12 таблиц)

Таб.4.1 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по различным каналам продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.2 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по различным каналам продаж в 2013 году

Таб.4.3 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по видам страхования через агентский канал продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.4 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по видам страхования через агентский канал продаж в 2013 году

Таб.4.5 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по видам страхования через брокерский канал продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.6 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по видам страхования через брокерский канал продаж в 2013 году

Таб.4.7 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по видам страхования через банковский канал продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.8 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по видам страхования через банковский канал продаж в 2013 году

Таб.4.9 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по видам страхования через офисный канал продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.10 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по видам страхования через офисный канал продаж в 2013 году

Таб.4.11 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по видам страхования через автосалонный канал продаж в 1 полугодии 2014 года

Таб.4.12 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги по видам страхования через автосалонный канал продаж в 2013 году

К разделу №5 (10 таблиц)

Таб.5.1 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по ведущим страховщикам через агентский канал в 1 полугодии 2014 года

Таб.5.2 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги у ведущих страховщиков через агентский канал в 2012-2013 гг.

Таб.5.3 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по ведущим страховщикам через брокерский канал в 1 полугодии 2014 года

Таб.5.4 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги у ведущих страховщиков через брокерский канал в 2012-2013 гг.

Таб.5.5 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по ведущим страховщикам через банковский канал в 1 полугодии 2014 года

Таб.5.6 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги у ведущих страховщиков через банковский канал в 2012-2013 гг.

Таб.5.7 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по ведущим страховщикам через офисный канал в 1 полугодии 2014 года

Таб.5.8 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги у ведущих страховщиков через офисный канал в 2012-2013 гг.

Таб.5.9 Сравнительная стоимость одной продажи страховой услуги по ведущим страховщикам через автосалонный канал в 1 полугодии 2014 года

Таб.5.10 Динамика стоимости одной продажи страховой услуги у ведущих страховщиков через автосалонный канал в 2012-2013 гг.

К разделу №6 (12 таблиц)

Таб.6.1 Прогноз структуры каналов продаж на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.

Таб.6.2 Прогноз премий по каналам продаж на рынке общего страхования на 2014-2016 гг.

Таб.6.1.1 Прогноз премий, собранных через агентский канал, по различным видам страхования в 2014-2016 гг.

Таб.6.1.2 Прогноз структуры агентского канала продаж в 2014-2016 гг. по видам страхования

Таб.6.2.1 Прогноз премий, собранных через банковский канал, по различным видам страхования в 2014-2016 гг.

Таб.6.2.2 Прогноз структуры банковского канала продаж в 2014-2016 гг. по видам страхования

Таб.6.3.1 Прогноз премий, собранных через брокерский канал, по различным видам страхования в 2014-2016 гг.

Таб.6.3.2 Прогноз структуры брокерского канала продаж в 2014-2016 гг. по видам страхования

Таб.6.4.1 Прогноз премий, собранных через офисный канал, по различным видам страхования в 2014-2016 гг.

Таб.6.4.2 Прогноз структуры офисного канала продаж в 2014-2016 гг. по видам страхования

Таб.6.5.1 Прогноз премий, собранных через автосалоны, по различным видам страхования в 2014-2016 гг.

Таб.6.5.2 Прогноз структуры автосалонного канала продаж в 2014-2016 гг. по видам страхования

К разделу №7 (1 таблица)

Таб.7.1 Прогноз стоимости одной продажи страховых услуг по каналам продаж на 2014-2016 гг.