

### **Содержание исследования:**

Цели, задачи и методология исследования

1. Общие показатели (премии) и структура интернет - продаж по видам страхования на российском страховом рынке в 1 полугодии 2014 года и динамика в 2010-2013 гг.
2. Законодательное регулирование интернет – страхования в Российской Федерации.
3. Особенности истинных интернет - продаж по различным видам страхования для физических лиц в 2014 году
  - 3.1 Особенности истинных интернет – продаж по КАСКО в 2014 году
  - 3.2 Особенности истинных интернет – продаж по ОСАГО в 2014 году
  - 3.3 Особенности истинных интернет – продаж ВЗР в 2014 году
  - 3.4 Особенности истинных интернет – продаж по страхованию имущества физических лиц в 2014 году
  - 3.5 Особенности истинных интернет – продаж по ДМС в 2014 году
  - 3.6 Особенности истинных интернет – продаж по страхованию от несчастных случаев и болезней в 2014 году
  - 3.7 Особенности истинных интернет – продаж по другим видам страхования в 2014 году
4. Программы страхования юридических лиц через интернет в 2014 году
5. Мобильные приложения на страховом рынке в 2014 году
6. Урегулирование страховых случаев через интернет в 2014 году
7. Методы стимулирования продаж, используемые через интернет на страховом рынке в 2013-2014 гг.
8. Прогноз развития канала интернет - продаж на страховом рынке на 2014-2016 гг.

### **Таблицы и рисунки (диаграммы) исследования**

*К разделу №1 (21 таблица и рисунок)*

Таб.1.1 Динамика премий через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.2 Динамика премий через интернет в 2010-2013 гг.

Рис. 1.1 Структура по видам страхования премий через интернет в 1 полугодии 2014 года

Таб.1.3 Динамика структуры премии по видам страхования через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Рис.1.2 Структура по видам страхования премий через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.4 Динамика долей премий по видам страхования через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.5 Динамика премий по видам страхования через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.6 Динамика премий по видам страхования через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.7 Совокупные премии ведущих страховщиков через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.8 Совокупные премии ведущих страховщиков через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.9 Премии ведущих страховщиков по КАСКО через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.10 Премии ведущих страховщиков по КАСКО через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.11 Премии ведущих страховщиков по ОСАГО через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.12 Премии ведущих страховщиков по ОСАГО через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.13 Премии ведущих страховщиков по ВЗР через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.14 Премии ведущих страховщиков по ВЗР через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.15 Премии ведущих страховщиков по страхованию от несчастных случаев и болезней через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.16 Премии ведущих страховщиков по страхованию от несчастных случаев и болезней через интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.17 Премии ведущих страховщиков по страхованию имущества физических лиц через интернет в 1 полугодии 2013-2014 гг.

Таб.1.18 Премии ведущих страховщиков по страхованию имущества физических лиц через

интернет в 2012-2013 гг.

Таб.1.19 Динамика форм интернет-продаж страховых услуг по ведущим страховым компаниям в 2012-2014 гг.

*К разделу №3 (50 таблиц)*

Таб.3.1.1 Особенности истинных продаж КАСКО через интернет в 2014 году

Таб.3.2.1 Особенности истинных продаж ОСАГО через интернет в 2014 году

Таб.3.3.1 Программы ВЗР, продаваемые страховщиками через интернет, ведущих страховщиков в 2014 году

Таб.3.3.2 Страховые риски по программам ВЗР, продаваемые страховщиками через интернет, ведущих страховщиков в 2014 году

Таб.3.3.3 Страховые суммы по программам ВЗР, продаваемые страховщиками через интернет, ведущих страховщиков в 2014 году

Таб.3.3.4 Дополнительные опции по программам ВЗР, продаваемые страховщиками через интернет, ведущих страховщиков в 2014 году

Таб.3.3.5 Программы страхования ВЗР через интернет компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

Таб.3.3.6 Программы страхования ВЗР через интернет компании «ВСК» в 2014 году

Таб.3.3.7 Программы страхования ВЗР через интернет компании «ВТБ Страхование» в 2014 году

Таб.3.3.8 Программы страхования ВЗР через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.3.9 Программы страхования ВЗР через интернет компании «Либерти Страхование» в 2014 году

Таб.3.3.10 Программы страхования ВЗР через интернет компании «МАКС» в 2014 году

Таб.3.3.11 Программы страхования ВЗР через интернет компании «Росгосстрах» в 2014 году

Таб.3.3.12 Программы страхования ВЗР через интернет компании «Согласие» в 2014 году

Таб.3.4.1 Оплата и доставка полисов по программам страхования квартир и загородных строений через интернет в 2014 году

Таб.3.4.2 Программы страхования квартир и загородных строений через интернет в 2014 году

Таб.3.4.3 Страховые суммы и премии по программам страхования квартир и загородных строений через интернет в 2014 году

Таб.3.4.4 Программа страхования квартиры через интернет компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

Таб.3.4.5 Программа страхования «Добрые соседи» через интернет компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

Таб.3.4.6 Программа страхования «Мегаполис Экспресс» через интернет компании «Альянс» в 2014 году

Таб.3.4.7 Программа страхования «Плати сколько хочешь» через интернет компании «Альянс» в 2014 году

Таб.3.4.8 Программа «Отпускной» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.9 Программа «ФриДом Квартира» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.10 Программа «Экспресс Квартира» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.11 Программа «Экспресс ГО» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.12 Программа «ФриДом Строение» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.13 Программа «Экспресс Строение» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.4.14 Программа «Страхование квартиры» через интернет компании «Ренессанс Страхование» в 2014 году

Таб.3.4.15 Программа «Страхование квартиры» через интернет компании «Согласие» в 2014 году

Таб.3.4.16 Программа «Моя крепость экспресс» через интернет компании «Уралсиб» в 2014 году

Таб.3.4.17 Программа «Городские огни» через интернет компании «МАКС» в 2014 году

Таб.3.4.18 Программа «Страхование квартиры» через интернет компании «ВТБ Страхование» в 2014 году

Таб.3.4.19 Программа «Страхование загородного строения» через интернет компании «ВТБ Страхование» в 2014 году

Таб.3.5.1 Программы ДМС для частных лиц через интернет компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

Таб.3.5.2 Программа «Альянс Здоровье» через интернет компании «Альянс» в 2014 году

Таб.3.5.3 Программа «Альянс Кроха» через интернет компании «Альянс» в 2014 году

Таб.3.5.4 Программа «Экстренная помощь» через интернет компании «Альянс» в 2014 году

Таб.3.5.5 Программа «АльфаКлещ» через интернет компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

Таб.3.5.6 Программа «Антивирус» через интернет компании «МАКС» в 2014 году

Таб.3.5.7 Программа «Антиклещ» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.5.8 Программа «Управляй здоровьем» через интернет компании «ВТБ Страхование» в 2014 году

Таб.3.6.1 Оплата и доставка полисов по программам страхования от несчастных случаев через интернет в 2014 году

Таб.3.6.2 Условия программ страхования от несчастных случаев через интернет ведущих страховщиков в 2014 году

Таб.3.6.3 Программа страхования от несчастных случаев через интернет компании «ВТБ Страхование» в 2014 году

Таб.3.6.4 Программа страхования от несчастных случаев «Индивидуальный» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.6.5 Программа страхования от несчастных случаев «Семейный» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.6.6 Программа страхования от несчастных случаев «Спортивный» через интернет компании «Ингосстрах» в 2014 году

Таб.3.6.7 Программа страхования от несчастных случаев «МАКС Персона» через интернет компании «МАКС» в 2014 году

Таб.3.6.8 Программа страхования от несчастных случаев «Страхование здоровья» через интернет компании «Тинькофф онлайн страхование» в 2014 году

Таб.3.6.9 Программа страхования от несчастных случаев «Непоседа» через интернет компании «Уралсиб» в 2014 году

*К разделу №4 (2 таблицы)*

Таб.4.1 Сравнительный анализ программ страхования юридических лиц через интернет в 2014 году

Таб.4.2 Программа «АльфаОфис» по страхованию имущества юридических лиц компании «АльфаСтрахование» в 2014 году

*К разделу №5 (2 таблицы)*

Таб.5.1 Мобильные приложения страховщиков в 2014 году

Таб.5.2 Сравнительный анализ функций мобильных приложений страховщиков

*К разделу №6 (1 таблица)*

Таб.6.1 Возможности урегулирования через интернет ведущих страховщиков в 2014 году

*К разделу №8 (1 таблица)*

Таб.8.1 Прогноз премий по каналу интернет - продаж на страховом рынке в 2014-2016 гг.