

Содержание исследования:

Цели, задачи и методология исследования

1. Рынок пассажирских перевозок в Российской Федерации в 2012-2014 гг.
2. Общие показатели (премии) и структура премий по видам страхования в сегменте продаж страховых услуг через перевозчиков и ОТА в 1 полугодии 2014 года и динамика в 2012-2013 гг.
 - 2.1 Добровольное личное страхование пассажиров.
 - 2.2 Страхование дополнительных расходов пассажиров во время поездки.
 - 2.3 Страхование багажа и другого имущества на время поездки.
3. Страхование через перевозчиков в 2013-2014 гг.: показатели и программы страховщиков – конкурентов.
 - 3.1 Страхование через авиакомпании.
 - 3.2 Страхование через РЖД.
4. Страхование через онлайн тревел агентства в 2013-2014 гг.: показатели и программы страховщиков конкурентов.
5. Страхование через метапоисковики в 2013-2014 гг.: показатели и программы страховщиков – конкурентов.
6. Экономические показатели страхования через перевозчиков и ОТА: показатели проникновения, комиссионное вознаграждение.
7. Методы стимулирования продаж страховых услуг через перевозчиков и ОТА в 2013-2014 гг.
8. Прогноз развития сегмента страхования через перевозчиков и ОТА на 2014-2016 гг.